



رکورد پایین ترین شامخ شهرپور به «پوشاک و چرم» رسید

به دست آمده برای شامخ گروه صنایع پوشاک و چرم است. عدد شامخ این صنعت ۴۱٫۶ است که به معنی افت قابل توجه در وضعیت عمومی کسب و کارهای این صنعت نسبت به ماه گذشته است.

میزان تولید در شهرپورماه نسبت به ماه گذشته به شدت کاهش یافته (۳۷٫۵) و سفارش های جدید نیز به طور جدی افت داشته است (۳۱٫۳). سرعت تحویل سفارش های جدید اندکی کاهش یافته (۴۳٫۸) و موجودی مواد اولیه بدون تغییر بوده است (۵۰). اعداد به دست آمده برای این صنعت دلالت بر افت قابل ملاحظه در فروش (۳۱٫۳)، کاهش بسیار در میزان صادرات (۳۱٫۱) علیرغم تنزل قیمت محصولات تولیدی (۳۷٫۵) دارد.

صنعت پوشاک و چرم به شدت تحت تأثیر تغییرات تقاضای فصلی است به گونه ای که در ماه های اردیبهشت و اسفند اعداد شامخ حکایت از رونق وضعیت عمومی کسب و کار این گروه دارد. عدد شامخ این گروه در شهرپورماه سال گذشته نیز نشان از افت در فعالیت های این گروه داشته است (۴۵).

با توجه به ارقام به دست آمده از شامخ این گروه از ابتدای سال جاری به جز اردیبهشت ماه در تمام ماه ها وضعیت کسب و کار در این صنعت رو به بدتر شدن بوده است. (باید توجه داشت که عدد شامخ اردیبهشت ماه که بهبود نسبت به فروردین ماه را نشان می دهد امری طبیعی برای این صنعت و بسیاری از صنایع محسوب می شود). بنابراین می توان گفت رکود شدیدی در این صنعت وجود دارد. ریشه این موضوع را شاید بتوان در قدرت خرید خانوارهای شهری و روستایی جستجو کرد. بر اساس آمارهای درآمد و مخارج خانوارهای شهری و روستایی در سال ۱۴۰۰ که در اواخر مردادماه سال جاری منتشر شده است، متوسط هزینه کل خالص سالانه یک خانوار شهری نسبت به رقم مشابه در سال قبل ۴۹ درصد افزایش نشان می دهد.

از هزینه کل سالانه خانوار شهری سهم ۲۷ درصد مربوط به هزینه های خوراکی و دخانی و سهم ۷۳ درصد مربوط به هزینه های غیر خوراکی بوده است. در بین هزینه های غیر خوراکی بیشترین سهم با ۴۹ درصد مربوط به هزینه مسکن، سوخت و روشنایی بوده است.

با توجه به افزایش سبد هزینه خانوارها و نرخ تورم نقطه به نقطه شهرپورماه ۱۴۰۱ که از سوی مرکز آمار ایران عدد ۷٫۴۹ درصد اعلام شده است، افت قدرت خرید خانوارها را می توان به عنوان یکی از عوامل اصلی کاهش تقاضای محصولات تولیدی گروه پوشاک و چرم دانست.



در شهرپورماه روند نزولی سه ماهه شاخص مدیران خرید اقتصاد (شامخ) متوقف شد و این شاخص به بالای ۵۰ واحد برگشت؛ اما این وضعیت برای همه صنایع یکسان نبود. برخی شرایط بهتری تجربه کردند و برخی دچار وضعیت بدتری شدند. در گزارش شامخ شهرپورماه که چندی پیش از سوی مرکز پژوهش های اتاق ایران منتشر شد، توقف روند نزولی سه ماهه شامخ و افزایش میزان فعالیت های اقتصادی و صنعتی نسبت به مردادماه مشهود بود.

طبق این گزارش، با وجود تداوم برخی مشکلات بنگاه های اقتصادی، شامخ اقتصاد در شهرپورماه ۱۴۰۱ به ۵۲٫۰۸ واحد و شامخ صنعت به ۵۳٫۲۵ واحد رسید که به ترتیب نسبت به مردادماه، ۴٫۰۲ و ۴٫۸ واحد افزایش نشان می دهد. البته این بهبود برای همه صنایع و بخش های اقتصادی محقق نشد و در شرایطی که برخی با بهبود قابل توجه شاخص شامخ مواجه بودند برخی نیز وضعیت بدتری را تجربه کردند.

کارشناسان مرکز پژوهش های اتاق ایران شامخ ۴ گروه از صنایع حاضر در شامخ شهرپور ۱۴۰۱ اعم از گروه های «صنایع فلزی»، «وسایل نقلیه و قطعات وابسته»، «پوشاک و چرم» و «پالایش و پتروشیمی» را تحلیل و عوامل بهبود یا افت شامخ این گروه ها را بررسی کرده اند.

طبق این گزارش در شهرپورماه، بالاترین عدد شامخ به دست آمده متعلق به گروه «صنایع فلزی» بوده و در مقابل صنعت «پوشاک و چرم» کمترین عدد به دست آمده در شامخ شهرپورماه را به خود اختصاص داده است. در میان گروه های مختلف مورد بررسی در شامخ شهرپورماه، کمترین عدد

نرخ حقوق گمرکی مواد اولیه یک درصد شد

وی افزود: حقوق ورودی شامل حقوق گمرکی و سود بازرگانی است که پیش تر با مصوبه دولت، سود بازرگانی کاهش یافته بود. این لایحه دولت که حالا به قانون تبدیل شده است، قانون بودجه امسال را اصلاح می کند و حقوق گمرکی را از ۴ درصد به یک درصد کاهش می دهد.

سخنگوی شورای نگهبان از تایید لایحه کاهش حقوق گمرکی خبر داد. هادی طحان نظیف درباره لایحه کاهش حقوق گمرکی گفت: این لایحه درباره کاهش «نرخ حقوق گمرکی مواد اولیه، واسطه ای، اجزا و قطعات و ماشین آلات و تجهیزات» به یک درصد بود که شورای نگهبان آن را مغایر با شرع و قانون اساسی نشناخت.



تحلیل صنعت پوشاک

بین‌المللی پوشاک برای یادگیری است. شرکت‌های بین‌المللی پوشاک نه تنها به بازارهای بزرگ دسترسی دارند، بلکه منبع عظیمی از دانش قابلیت‌های فناورانه هستند. به اذعان تولیدکنندگانی که تجربه همکاری با شرکت‌های خارجی داشتند، این همکاری‌های هرچند کوتاه یادگیری‌های زیادی برای نگاه آنها داشته است. از فوت و فن تولید، استانداردهای خط تولید، کنترل کیفیت، وقت‌شناسی در تحویل سفارش، کار با الگوها، آشنایی با اندازه‌ها نمونه‌های از قابلیت‌هایی بودند که بر اثر این تعاملات یا به‌دست آمدند یا ارتقا پیدا کردند.

نکته نهایی درباره زنجیره ارزش جهانی پوشاک، فرصت‌های منطقه‌ای قابل توجه است. از یک طرف ازبکستان به‌عنوان منبع پنبه مرغوب در شمال و از طرف دیگر ترکیه در غرب به‌عنوان یک کشور پیشرو در صنعت پوشاک و دروازه ورود به بازارهای جهانی اهمیت قابل توجه دارند.

حرکت ازبکستان به سمت توسعه صنعت نساجی تامین پنبه را برای تولیدکنندگان ایرانی پارچه سخت می‌کند و لازم است ابتکاراتی در این زمینه انجام شود. از طرف دیگر با افزایش رشد اقتصادی ترکیه، صاحبان صنایع کاربر از جمله صنعت پوشاک تمایل به سرمایه‌گذاری در کشورهای با نیروی کار ارزان‌تر پیدا می‌کنند (در چند سال اخیر این روند آغاز شده و سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای در اروپای شرقی و چند کشور آفریقایی سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی کرده‌اند). خروج تولیدکنندگان پیشرو مانند ترکیه و چین از صنعت پوشاک و نزدیکی جغرافیایی و فرهنگی ایران به ترکیه، فرصت مناسبی را برای صنعت نساجی و پوشاک ایران فراهم می‌کند که تبدیل به مرکز بعدی تولید پارچه و پوشاک دنیا شود.

هرچند باید توجه داشت که تنها نیروی کار ارزان، یک کشور را تبدیل به هاب بعدی تولید پوشاک نمی‌کند و بستر نهادی، سیاست‌های حمایتی و قابلیت‌های فناورانه بنگاه‌های موجود اهمیت بسزایی در به وقوع پیوستن آن ایفا می‌کنند.

از این رو ضروری است که دولت از تلاش بنگاه‌های تولیدی پوشاک برای یادگیری فوت و فن تولید و فروش حمایت کند. این حمایت می‌تواند به‌صورت مشارکت در هزینه استخدام تکنسین خارجی یا برگزاری دوره‌های آموزشی توسط بنگاه پوشاک، مشارکت در هزینه شرکت در نمایشگاه‌های منطقه‌ای، مشارکت در هزینه دریافت استانداردهای بین‌المللی پوشاک، حمایت از انعقاد قرارداد با خریداران خارجی و خرید تجهیزات و ماشین‌آلات جدید انجام شود.

هرچند در شرایط فعلی چنین اقداماتی از ظرفیت مالی و اجرایی بوروکراسی صنعتی کشور خارج است. ولی دولت می‌تواند صرفاً با استخدام چند کارشناس ترکیه‌ای برای انتقال دانش تولید به بنگاه‌های داخلی، زمینه را برای ارتقای کمی و کیفی پوشاک تولیدی داخل فراهم کند.

نکته مهم دیگر، درخصوص تعرفه‌های واردات نهاده‌های پوشاک است. در این مورد باید چارچوبی مشخص با هدف ارتقای ظرفیت تولید داخل صنعت پوشاک تدوین و اعلام شود و از تغییر مداوم تعرفه‌ها و شرایط واردات به‌شدت پرهیز شود تا بنگاه‌های نساجی و پوشاک امکان برنامه‌ریزی بلندمدت پیدا کنند.

امید می‌رود تغییرات اخیر در دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت مقدمه تحولات خوبی در سیاست‌گذاری‌های مرتبط با بخش نساجی و پوشاک باشد.

یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های بستر نهادی صنعت پوشاک، حساسیت شدید این صنعت به بیماری هلندی (به علت کاربرد بودن این صنعت) است. به‌طوری‌که در دوران وفور درآمدهای نفتی و افزایش ارزش پول، بازار داخل کشور تا حد زیادی به تسخیر پوشاک خارجی چینی و ترکی درآمده بود.

به گزارش پژوهشکده فناوری اطلاعات و موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، رونق نسبی صنعت پوشاک در چند سال اخیر به موجب جهش نرخ ارز و تحدید واردات نشانه دیگری از حساسیت این صنعت به بیماری هلندی است. از این رو مدیریت بیماری هلندی همان‌طور که در ادبیات توسعه صنعتی آمده برای تمام صنایع کارخانه‌ای به‌طور عام و برای صنایع کاربر مانند پوشاک به‌طور خاص اهمیت دارد.

موضوعی که به نظر نمی‌رسد از آن درس گرفته باشیم و به‌رغم تورم‌های بالای چند سال اخیر، دولت همچنان سعی در تثبیت نرخ ارز دارد. هرچند رقابت‌پذیری تولید داخل صرفاً با تعدیل ارزش پول محقق نمی‌شود و در اینجا نقش توسعه‌ای دولت برای افزایش بهره‌وری بنگاه‌های تولیدی اهمیت پیدا می‌کند. به عبارت دیگر همیشه نمی‌توان شکاف بهره‌وری صنعت پوشاک داخل با صنعت پوشاک ترکیه را با کاهش نرخ ارز پول پر کرد و باید از فرصت‌های به‌وجودآمده مانند چند سال اخیر با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های سخت و نرم صنعت پوشاک، این شکاف بهره‌وری را پر کرد.

با این حال یکی از مشکلات اصلی صنعت پوشاک، فقدان سیاست‌های حمایتی مشخص از این صنعت است. در تامین مالی (برای سرمایه‌گذاری، خرید تجهیزات، تامین موارد اولیه و سرمایه در گردش)، آموزش نیروی انسانی، تامین زیرساخت، شرکت در نمایشگاه، استخدام کارشناس خارجی و... تقریباً هیچ‌گونه حمایت مشخصی از این صنعت نمی‌شود. درحالی‌که این صنعت به‌شدت نیازمند حمایت برای یادگیری است. بی‌ثباتی سیاست‌های تجاری و تحریم‌ها هم تا حد زیادی تامین نهاده‌های این صنعت را با مشکل مواجه کرده است. از طرف دیگر به موجب تحریم‌ها امکان همکاری با برندهای بین‌المللی و دسترسی به بازارهای جهانی هم تا حد زیادی از بنگاه‌های تولیدی داخلی سلب شده است. نکته مهم و قابل توجه این است که فناوری به‌کاررفته در صنعت پوشاک نسبتاً ساده بوده و از این رو پر کردن شکاف فناوری بین تولیدکننده ایرانی و ترکیه‌ای در عین حال که نیازمند سرمایه‌گذاری کمتری است، احتمال موفقیت بیشتری در پی دارد.

درخصوص زنجیره ارزش چند نکته مهم وجود دارد. اول اینکه توسعه زنجیره ارزش بالادست صنعت پوشاک برای داشتن یک بخش تولیدی رقابت‌پذیر اهمیت دارد. هرچند نباید به توسعه بخش نساجی بیش و پیش از بخش پوشاک توجه کرد. توسعه یک بخش نساجی رقابت‌پذیر به علت سرمایه‌بری، فناوری پیشرفته، نیاز به نیروی متخصص و مقیاس تولید نیازمند سرمایه‌گذاری و تلاش بیشتری است. از این رو اولویت باید توسعه بخش پوشاک رقابت‌پذیر و در پی آن توجه به تکمیل زنجیره تامین باشد. چراکه رقابت‌پذیری صنعت پوشاک تا حدی منوط به در دسترس بودن مواد اولیه محلی یا حداقل منطقه‌ای است.

نکته بعدی درخصوص زنجیره ارزش، توجه به اهمیت تعامل با شرکت‌های



انحصار وارداتی‌ها

سوم را تورسیسم و گردشگری می‌دانند. همتی با اشاره به مشکلات تولیدکننده‌های صنعت نساجی اظهار کرد: یکی از مشکلات این بخش، تعدد بخشنامه‌های صمت، گمرکی و مالیات است. بعضاً طی ۲۴ ساعت یک بخشنامه صادر و لغو می‌شود. وی با بیان اینکه ۲۰ تا ۲۵ درصد مواد اولیه صنایع تولید پارچه‌های رومبلی وارداتی و مابقی بومی‌سازی شده است، گفت: یکی دیگر از مشکلات این بخش، سختی‌های تخصیص ارز نیمایی است که بعضاً ۴۵ روز طول می‌کشد تا ارز نیمایی به دست تولیدکننده برای واردات مواد اولیه تولید برسد. وی با اشاره به از دست خارج شدن سامانه بهین‌یاب وزارت صمت که می‌بایست همه مجوزها از این سامانه اخذ شود، افزود: قطعی اینترنت به تولیدکنندگان برای هماهنگی‌های واردات مواد اولیه ضربه زده. گفته همتی، یکی دیگر از مشکلات تولیدکنندگانی که وابسته به واردات مواد اولیه هستند، سختی‌های کار کردن با صرافی‌های بانکی است؛ مجموع این سختی‌ها سبب می‌شود تا واردات مواد اولیه ۵ ماه زمان ببرد تا وارد چرخه تولید شود.

وی با انتقاد از بالا بودن نرخ سود تسهیلات سرمایه در گردش که با نرخ ۱۸ درصد محاسبه می‌شود در مقایسه با برخی کشورهای همسایه که با نرخ‌های سود کمتر از ۳ درصد به تولیدکنندگان خود تسهیلات می‌دهند، ادامه داد: بانک‌ها قرار بود تا ۹۰ درصد فروش سال قبل تولیدکنندگان، به آنها تسهیلات سرمایه در گردش بدهند، اما بانک‌ها خودشان هم منابع ندارند؛ مثلاً امسال به برخی تولیدکنندگان حداکثر تا ۴۵ درصد فروش سال گذشته تسهیلات سرمایه در گردش دادند. این تولیدکننده پارچه رومبلی با اشاره به سختگیری‌های سازمان امور مالیاتی در تقسیت بدهی‌های مالیاتی بهار امسال بیان کرد: این در حالی است که در بازار فروش نقدی محصولات نساجی رومبلی کم شده و تامین نقدینگی به سختی انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه این بخش، حوزه‌ای است که واردات به شدت فعالان آن را اذیت می‌کند، تأکید کرد: در کشور ۱۳۸ تولیدکننده پارچه رومبلی داریم که پروانه تولید از صمت دریافت کرده‌اند، ۱۵ واحد تولیدی از این تعداد نیز پارچه‌های حلقوی رومبلی تولید و مابقی تار پودی تولید می‌کنند؛ اما تعداد تولیدکنندگان زیرزمینی و بدون پروانه خصوصاً در یکی از استان‌های کویری کشور بسیار زیاد است. وی خاطرنشان کرد: متأسفانه امسال به دلیل برخی فشارهای وارده به وزارت صمت برای ثبت سفارش واردات پارچه رومبلی، حجم واردات این کالا افزایش یافته است؛ حال آنکه احساس نیاز منطقی به واردات پاره رومبلی نیست، اما برخی اتحادیه‌های مبل‌سازی با آمارسازی‌های اشتباه در خصوص میزان تولید مبل در کشور و کمبود پارچه رومبلی برای تولید این تعداد مبل، وزارت صمت را مجاب به تأیید ثبت سفارش پارچه رومبلی کرده‌اند. همتی ادامه داد: این حجم بالای ثبت سفارش واردات پارچه رومبلی سبب شده تا تولیدکنندگان داخلی این محصول با ۳۰ درصد ظرفیت خود کار کنند.

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه هنوز در مدیریت جدید وزارت صمت احساس حمایت واقعی از تولید نمی‌شود، گفت: وزارت صمت به نساجی به چشم صنعت نگاه نمی‌کند در حالی که در همسایه شمال غربی‌مان، صنعت اول را خودروسازی، صنعت دوم را نساجی و صنعت



یک تولیدکننده، با اشاره به اینکه انحصار واردات پارچه در دست ۷ نفر است، اعلام کرد «تا امضای طلایی جمع نشود، تولید به جایی نمی‌رسد.»

علی همتی با بیان اینکه واردکنندگان پارچه به راحتی امضای طلایی برای واردات را دریافت می‌کنند، گفت: نکته قابل تامل این است که با وجود این اتفاق، همواره انگشت اتهام این افراد به سوی تولیدکنندگان است که موجب ممنوعیت واردات می‌شوند. وی همچنین اظهار کرد: برای اینکه قیمت‌ها را حفظ کنیم و ثابت نگه داریم تا واردات توجیه‌پذیر نباشد، سود خودمان را کاهش دادیم. به این ترتیب به جای دریافت سود ۱۷ درصدی قانونی که از سوی ارگان‌های دولتی برای این حوزه در نظر گرفته شده است، حدود ۱۰ درصد از سود این حوزه بهره می‌بریم.

همتی با بیان اینکه فروش بازار و شبکه بانکی کمکی به تامین نقدینگی واحد تولیدی ما نمی‌کند، ادامه داد: نکته جالب توجه اینکه بانک‌ها هیچ علاقه‌ای به ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان ندارند و به این دلیل ما نیز برای سرپا ماندن در بخش تولید، نقدینگی خود را از سود فعالیت‌های دیگرمان که در بخش تولید نیست تامین می‌کنیم.

وی همچنین به ایجاد انحصار از سوی دستگاه‌های دولتی برای وارداتی‌ها اشاره کرد و گفت: ما به عنوان تولیدکننده پارچه رومبلی به لحاظ کیفیت و قیمت تمام سعی خود را انجام دادیم تا هر سال میزان تولید افزایش پیدا کند و در بازار توان رقابت داشته باشد. اما در این بین به جای اینکه از حمایت‌های دولتی برای کمک به بخش تولید بهره‌مند شویم، همواره اذیت شدیم. بنابراین درخواست ما از دولت این است که اگر کمکی نمی‌کند، به ما کاری هم نداشته باشد و اجازه دهد که تولید کنیم. اما متأسفانه مدیران دولتی به جای حمایت از تولیدکنندگان، در عمل از واردکننده حمایت می‌کنند.

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه هنوز در مدیریت جدید وزارت صمت احساس حمایت واقعی از تولید نمی‌شود، گفت: وزارت صمت به نساجی به چشم صنعت نگاه نمی‌کند در حالی که در همسایه شمال غربی‌مان، صنعت اول را خودروسازی، صنعت دوم را نساجی و صنعت



وی همچنین در ادامه به پیمان شانگهای اشاره کرد و گفت: به عضویت ایران در سازمان شانگهای و همچنین قرارداد اوراسیا خوشبین هستیم که اجرایی شود. این در حالی است که روسیه بازار خوبی برای ایران قلمداد می‌شود اما باید این واقعیت را مد نظر داشته باشیم که همیشه یک رقیب قوی مثل کشور چین وجود دارد. رئیس هیات‌مدیره شرکت اباژ افزود: رقابت با ترکیه شدنی است اما رقابت با کشور چین به دلیل تسهیلات ویژه‌ای که در ارتباط با وام‌های بانکی و همچنین مشوق‌های صادراتی وجود دارد، امری بسیار دشوار است. از این رو همواره چین بزرگ‌ترین رقیب ما در بازارهای صادراتی بوده است.

همتی همچنین با بیان اینکه نیمه دوم سال باید برای تولیدکنندگان بارونفک همراه باشد، گفت: اما متأسفانه به دلیل کاهش قدرت خرید مردم و نوسانات اقتصادی، با رکود شدیدی در بازار روبه‌رو هستیم و به تولیدکنندگان سخت می‌گذرد.

عضو هیئت‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران بار دیگر به فشار واردکنندگان برای تصاحب بازار و توقف کار تولیدکنندگان اشاره کرد و افزود: امسال و سال گذشته به دلیل فشار برخی افراد خاص و اطلاعات غلطی که به وزارت صمت داده شد، ثبت سفارش‌هایی برای واردات پارچه انجام شد و حتی با اینکه اینطور اعلام شده بود که واردات ممنوع شده است، ۴۰۰ کانتینر جنس از گمرک ترخیص شد. این در حالی است که ما هیچ‌گاه از وزارت صمت جواب منطقی و قابل استناد در این باره دریافت نکردیم و این کار بدون پشتوانه آماری در ارتباط با میزان تولید پارچه انجام شد.

وی همچنین با اشاره به دلیل اشباع بازار پارچه رومبلی گفت: سال گذشته ۳۷ میلیون مترمربع پارچه تولید شد اما با توجه به اینکه طبق آمار گمرک ۱۱ میلیون مترمربع پارچه نیز وارد شد، بازار اشباع شد.

محدودیت‌های بین‌المللی سبب شده تا نتوانیم دستگاه‌های تولید صنایع نساجی را مستقیماً از آلمان خریداری کنیم و باید آن را از شرکت واسطه ترکیه‌ای با ۱۸ درصد سودی که این شرکت واسطه دریافت می‌کند، تهیه کنیم.

وی با بیان اینکه اقتصاد کشور «واردات‌محور» است اظهار کرد: بر اساس پایش انجمن نساجی ایران در سال ۱۳۹۹، معادل ۸۷ میلیون مترمربع ظرفیت تولید پارچه رومبلی در کشور است، اما در سال گذشته ۳۵ میلیون مترمربع پارچه رومبلی «حلقوی بافت» در کشور تولید شد؛ نیاز سالانه کشور برای تولید پارچه رومبلی، ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار مترمربع است؛ از سوی دیگر سالی یک میلیون دست مبل تولید می‌شود.

این فعال صنعت نساجی توضیح داد: در سال ۱۳۹۹ میزان تولید مازاد پارچه رومبلی در کشور ۵ و در سال ۱۴۰۰، ۶ میلیون متر بود. این در حالی است که سال گذشته ۱۱ میلیون مترمربع پارچه رومبلی وارد و ۳۷ میلیون مترمربع تولید شد که در نتیجه محصول از کالا اشباع شده است. وی با بیان اینکه تنها ۹/۵ درصد فروش ما نقدی و مابقی زمان‌دار است، گفت: این اتفاقات سبب شده تا در یک سال اخیر علی‌رغم تورم، افزایش قیمت فروش محصولات نداشته باشیم؛ بر اساس اعلام سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، امکان دریافت سود قانونی از هر مترمربع پارچه، ۱۷ درصد است حال آنکه ما تنها ۹ درصد سود از فروش هر مترمربع پارچه رومبلی دریافت می‌کنیم.

همتی یادآور شد: وزارت صمت می‌گوید واردات پارچه رومبلی ممنوع است در حالی که هیچ محدودیتی برای واردات آن نیست و تنها ۳ ماه در سال گذشته واردات آن ممنوع شد و حتی پارچه‌هایی که در این ۳ ماه در گمرکات مانده بود، ترخیص شد. همیشه یک رقیب قوی مثل چین وجود دارد

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران:

دردسره‌های تولیدکنندگان پوشاک برای تأمین مواد اولیه



دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با انتقاد از اینکه حجم کالاهای قاچاق در بازار افزایش پیدا کرده است، تصریح کرد: بر اساس اعلام ستاد مبارزه با قاچاق کالا، میزان پوشاک قاچاق حدوداً ۶۰۰ میلیون دلار است در حالی که محاسبات ما و بررسی بازار نشان می‌دهد حدوداً ۲/۵ میلیارد دلار قاچاق پوشاک در کشور انجام می‌شود.

وی به شرایط سخت فعلی که بدتر از رکود کروناست اشاره کرد و گفت: عمده واحدهای تولیدی با ۵۰ درصد ظرفیت مشغول فعالیت هستند که اگر فکری به حالشان نشود، شاهد تعطیلی آنها در آینده خواهیم بود.

دبیر اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه در ایلاف پنبه نیاز داخل حدوداً ۱۷۰ هزار تن است در حالی که تولید ۷۰ هزار تن بیشتر نیست، گفت: تولیدکنندگان برای تأمین همین مواد اولیه مجبور هستند تعرفه‌های بسیار بالا پرداخت کنند.

سعید جلالی قدیری در خصوص مشکلات پیش‌روی واحدهای تولیدی، گفت: متأسفانه در وزارت صنعت، کار تابل فنی تعریف شده که بر اساس آن کالاهایی که مشابه ساخت داخل دارند با افزایش تعرفه و یا حتی ممنوعیت روبه‌رو هستند و همین موضوع مشکلاتی برای واحدهای تولیدی به وجود آورده است. برخی از کالاهای مورد نیاز واحدهای تولیدی که در داخل کشور تولید می‌شوند یا کیفیت لازم را نداشته و یا به میزان کافی نیستند. در همین مسیر تولیدکنندگان برای تأمین همین مواد اولیه مجبور هستند تعرفه‌های بسیار بالا پرداخت کنند.

وی افزود: به عنوان نمونه در ایلاف پنبه نیاز داخل حدوداً ۱۷۰ هزار تن است در حالی که تولید ۷۰ هزار تن بیشتر نیست. انتظار داریم برای این مواد اولیه دولت کمترین تعرفه را اعمال کند. علاوه بر این تعرفه ماشین‌آلات نیز افزایش یافته که همین امر قیمت تمام‌شده را برای واحدهای تولیدی افزایش می‌دهد.



شروع تجارت آزاد با اوراسیا از سال ۱۴۰۲



سال آینده (۱۴۰۲) تجارت آزاد با اوراسیا کلید می‌خورد.

معاون وزیر صمت ادامه داد: براساس مذاکراتی که تاکنون انجام دادیم، مقرر شده ۹۳ درصد کدهای تعرفه‌ای ایران و اوراسیا برای گروه‌های کالایی مانند خودرو، لوازم خانگی، پوشاک، دارو، صنایع غذایی و محصولات کشاورزی در زمره گروه‌های سبز قرار گرفته و صفر شود.

وی با اشاره به قرارگیری ۷۰۰ قلم کالا در تجارت ترجیحی موقت با اتحادیه اوراسیا طی سه سال گذشته، به مهر گفت: تجارت ترجیحی موجب افزایش ۵۵ درصدی صادرات ما به این اتحادیه شد؛ بنابراین وقتی تجارت آزاد با اوراسیا اجرایی شود یعنی یک بازار ۷۰۰ میلیارد دلاری پیش‌روی صنعت و تولید ما ایجاد می‌شود که می‌توان از طریق آن تجارت را به نحو مطلوب گسترش داد.

گفتنی است، اتحادیه اوراسیا یک بلوک اقتصادی متشکل از ۵ کشور ارمنستان، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس است که با برخورداری از حدود ۱۸۳ میلیون نفر جمعیت فعال، دارای یک هزار و ۹۰۰ میلیارد دلار تولید ناخالص داخلی، رتبه اول در تولید نفت، رتبه دوم در تولید گاز و رتبه چهارم در تولید برق است که یکی از پر رونق‌ترین بازارهای سرمایه‌گذاری در جهان به شمار می‌آید.

رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه تجارت آزاد با اوراسیا یعنی یک بازار ۷۰۰ میلیارد دلاری پیش‌روی تولید ما ایجاد می‌شود، گفت: احتمالاً از سال آینده تجارت آزاد با این اتحادیه اجرا می‌شود.

خرداد ماه سال ۹۸ برقراری تجارت آزاد بین ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا با مصوبه مجلس وارد فاز اجرایی شد؛ آبان ماه همان سال نیز موافقتنامه تجارت ترجیحی بین ایران و این اتحادیه به امضا رسید و در ادامه مذاکرات برای تبدیل این موافقتنامه به موافقتنامه تجارت آزاد که مسیری برای به صفر رساندن تعرفه تجارت حدود ۸۰ درصد کالاهاست، آغاز شد. پس از ۲ سال و نیم مذاکره در سال ۹۷ یک موافقتنامه تجارت ترجیحی با اتحادیه اوراسیا امضا کردیم که طبق این موافقتنامه، ایران از طرف اوراسیا در ۵۰۰ قلم کالا امتیاز کاهش تعرفه دریافت کرد و به این کشورها در ۳۹۰ قلم کالا با کاهش بخشی از تعرفه‌ها امتیاز داد. بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۱، گردش تجاری بین اتحادیه اقتصادی اوراسیا و ایران از ۲/۳ میلیارد دلار به ۵ میلیارد دلار افزایش یافت.

در این رابطه علیرضا پیمان‌پاک با بیان اینکه حضور فعالان ایران در اتحادیه‌ها و پیوندهای منطقه‌ای مورد تاکید است، اظهار کرد: با توجه به تاکید دولت بر لزوم ایفای نقش فعالانه‌تر در اتحادیه‌ها و پیوندهای اقتصادی، طی یک سال گذشته ۹ نشست در مورد اوراسیا برگزار کردیم.

رییس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: براساس آنچه که اعلام شده پس از بررسی و تایید دولت‌ها در مورد جزئیات مذاکرات انجام شده، تا پایان آذرماه تصویب نهایی تجارت آزاد با اوراسیا تعیین تکلیف می‌شود و در صورت تداوم این رویه، از

چند درصد واردات به بخش صنعت اختصاص دارد؟

اختصاص داده‌اند. به‌طوری که در این مدت بیش از ۹ میلیون و ۷۱۲ هزار تن کالای واسطه‌ای به ارزش ۱۱ میلیارد و ۹۰۲ میلیون دلار به کشور وارد شده که نسبت به چهارماهه سال ۱۴۰۰ به لحاظ وزنی ۱۷.۱ درصد کاهش و به لحاظ ارزشی ۱۳.۷ درصد رشد داشته است.

سهم کالاهای سرمایه‌ای نیز در این مدت به لحاظ ارزشی و وزنی به ترتیب ۱۴.۱ و ۲.۱ درصد بوده و در چهارماهه امسال ۲۳۶ هزار تن کالای سرمایه‌ای به ارزش بیش از دو میلیارد و ۴۳۲ میلیون دلار وارد شده است. وزن این نوع کالا نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۵.۶ درصد و ارزش آن ۳۹.۱ درصد افزایش یافته است.

همچنین در این مدت یک‌میلیون و ۲۱۱ هزار تن کالای مصرفی به ارزش دو میلیارد و ۸۹۴ میلیون دلار به کشور وارد شده، یعنی سهم کالاهای مصرفی از کل واردات به لحاظ وزنی ۱۰.۸ و به لحاظ ارزشی ۱۶.۸ درصد بوده است. وزن و ارزش کالاهای مصرفی وارد شده نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۶.۲ درصد افزایش و ۱۳.۹ درصد افزایش داشته است. کالاهای واسطه‌ای مانند چوب در ایجاد دیگر کالاها استفاده می‌شود و بخشی از محصولات دیگر را تشکیل می‌دهند و از کالاهای سرمایه‌ای، مانند ماشین‌آلات، برای تولید دیگر کالاها استفاده می‌شود.



آخرین آمارها نشان می‌دهد از مجموع واردات کشور در ۴ ماهه امسال، بالغ بر ۸۳.۲ درصد مستقیم یا غیرمستقیم به‌صورت کالای سرمایه‌ای، واسطه‌ای یا مواد اولیه برای تأمین نیاز بخش صنعت واحد کشور شده است.

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد در چهارماهه نخست امسال، سهم کالاهای استفاده شده در تولید در سبد واردات به لحاظ ارزشی بیش از ۸۳.۲ درصد بوده است. به گزارش اتاق ایران، بر اساس این آمار در چهارماهه اول امسال، ۱۱ میلیون و ۱۵۹ هزار تن کالای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و مصرفی به ارزش ۱۷ میلیارد و ۲۲۸ میلیون دلار به کشور وارد شده است. همچنین آمارها نشان می‌دهد که کالاهای واسطه‌ای به لحاظ ارزشی ۶۹.۱ درصد و به لحاظ وزنی ۸۷ درصد یعنی بیشترین سهم از کل واردات را به خود



صادرات کفش به افغانستان متوقف شد

شجری درباره صادرات نیز گفت: صادرات سال گذشته کفش حدود ۹۰ میلیون دلار بود، اما آمار صادرات در سال جاری هنوز اعلام نشده است. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش‌های دست دوز تهران همچنین گفت: در سال جاری علاوه بر برخی ناآرامی‌ها در عراق که بر صادرات تاثیر داشت، بازار افغانستان به دلیل روی کار آمدن طالبان از دست رفته و صادرات به این کشور به طور کلی قطع شده است. مگر اینکه خود افغان‌ها به ایران سفر کنند و از ایران کفش بخرند. این در حالی است که قبلاً به صورت رسمی به این کشور کفش صادر می‌شد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش‌های دست دوز تهران گفت که بازار افغانستان به دلیل روی کار آمدن طالبان از دست رفته و صادرات به این کشور به طور کلی قطع شده است. رسول شجری، با بیان اینکه در حال حاضر بازار کفش پاسخگوی نیاز کشور برای فصل زمستان است، اظهار کرد: با توجه به رکود حاکم بر بازار کفش، افزایش قیمت چندانی نسبت به ماه‌های قبل نداشته‌ایم. وی با بیان اینکه در ابتدای سال انواع کفش حدود ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشت، تصریح کرد: بازار کفش زمستانی اشباع است و مصرف کنندگان می‌توانند در صورت بروز هر مشکلی به اتحادیه مراجعه کنند.

تورم همچنان اوج می‌گیرد



تجربه کرده است.

مرکز آمار می‌گوید: در مهرماه امسال میانگین سبد قیمتی کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات ۴,۷ درصد کاهش یافته و به ۷۰,۷ درصد رسیده و در همین مدت نرخ تورم کالاهای غیرخوراکی و خدمات با ۷ دهم درصد افزایش به ۳۶,۱ درصد رسیده است. افزون بر اینکه نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری در ماه گذشته با ۷ دهم درصد کاهش به ۷,۴۷ درصد و برای خانوارهای روستایی با ۳,۱ واحد درصد ریزش به ۵۳,۲ درصد رسیده است. دلیل اصلی افزایش نرخ تورم گروه کالاهای غیرخوراکی و خدمات در مهرماه امسال ناشی از رشد ۱,۱ واحد درصدی شاخص اجاره‌بها و ثبت نرخ تورم ۳۶ درصدی اجاره‌بها در مهرماه امسال نسبت به مهرماه سال گذشته بوده است.

جزئیات تورم در ۱۱ گروه کالاها و خدمات اصلی بیانگر این است که در مهر امسال نسبت به مهر سال گذشته قیمت کالاهای خوراکی و آشامیدنی ۷۲,۷ درصد، دخانیات ۴۵,۱ درصد، پوشاک و کفش ۴۹ درصد، مسکن و حامل‌های انرژی ۲۸ درصد، مبلمان و لوازم خانگی ۳۴,۶ درصد، بهداشت و درمان ۳۵,۷ درصد، حمل‌ونقل ۳۷,۳ درصد، ارتباطات ۷,۴ درصد، تفریح و فرهنگ ۲۸,۸ درصد، آموزش ۲۸,۶ درصد، هتل و رستوران ۸۴,۶ درصد و سایر کالاها و خدمات ۳۷,۷ درصد رشد کرده است.

نرخ تورم ماهانه پس از رکورد ۱۲,۲ درصدی در خرداد امسال پس از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی تنها در ۲ ماه تیر و مرداد روند کاهشی را تجربه کرده و به ۲ درصد در پایان مرداد رسیده، اما در ماه‌های شهریور و مهرماه دوباره این روند افزایشی شده است و این احتمال وجود دارد که تورم در صورت عدم توافق هسته‌ای و رشد قیمت ارز دوباره با جهش جدی رو به رو شود و در ماه‌های آینده شاهد رکورد شکنی‌های نرخ تورم و فشار بیشتر بر معیشت مردم باشیم. ستاد اقتصادی دولت اخیراً برای مهار روند قیمت‌ها به تشکیل واحد ویژه رصد تورم اقدام کرده و تلاش دارد تا نرخ تورم را کنترل کند. مرکز آمار ایران می‌گوید: نرخ تورم ماهانه در مهرماه امسال با ۸ دهم درصد رشد به ۳ درصد رسیده و کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات در مهرماه امسال نسبت به شهریورماه ۲,۲ درصد و کالاهای غیرخوراکی و خدمات هم به‌طور میانگین ۳,۵ درصد رشد کرده است. به این ترتیب نرخ تورم از کالاهای خوراکی و آشامیدنی به کالاهای غیرخوراکی و خدمات شیفت کرده است. نرخ تورم ماهانه پس از رکورد ۱۲,۲ درصدی در خرداد امسال پس از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی کالاهای اساسی تنها در ۲ ماه تیر و مرداد روند کاهشی را تجربه کرده و به ۲ درصد در پایان مرداد رسیده، اما در ماه‌های شهریور و مهرماه دوباره این روند افزایشی شده است. گزارش جدید مرکز آمار بیانگر استمرار روند افزایشی نرخ تورم سالانه طی ۵ ماه اخیر است؛ به گونه‌ای که نرخ تورم سالانه در مهرماه با ۸ دهم درصد رشد به ۴۲,۹ درصد رسیده است. این شاخص سالانه از ۴۵,۸ درصد در شهریور پارسال روندی نزولی داشته و به ۳۸,۷ درصد در اردیبهشت امسال رسیده و پس از آن دوباره افزایشی شده است. به گفته نهاد رسمی آماری کشور نرخ تورم ماهانه شهری با ۸ دهم درصد افزایش در مهرماه به ۴۲,۳ درصد و در مناطق روستایی هم با ۹ دهم درصد به ۴۶,۲ درصد رسیده است.

این گزارش می‌افزاید نرخ تورم نقطه‌ای در نخستین ماه فصل پاییز با ۱,۱ واحد افت به ۴۸,۶ درصد رسیده؛ به این معنا که یک خانوار ایرانی برای خرید یک سبد کالا و خدمات یکسان در مهر امسال ۴۸,۶ درصد بیشتر از مهر سال گذشته هزینه کرده است. تورم نقطه‌ای در اردیبهشت امسال به ۳۹,۳ درصد رسیده بود که در خرداد امسال با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی به ۵۴ درصد رسیده و پس از آن روندی نزولی را



جدیدترین فهرست کالاهای ممنوعه وارداتی منتشر شد

جامع تجارت، سامانه‌های بانک مرکزی و سامانه‌های گمرکی اعمال شده است. سخنگوی وزارت صمت تاکید کرد که در کنار این ممنوعیت‌ها، برای اطمینان از استفاده حداکثری ظرفیت‌های تولید داخلی، برخی کد تعرفه‌های دارای اقلام مشترک با اقلام دارای مشابه تولید داخل نیز مشمول بررسی ثانویه و سختگیرانه در زمان ثبت سفارش قرار گرفته است.

از سال ۱۳۹۷، با افزایش نرخ ارز، واردات طیف وسیعی از کالاها ممنوع اعلام شد. گفتنی است؛ دو گروه کالایی ۴ و ۲۷ که مشمول ممنوعیت واردات هستند، در این لیست اعلام شدند. در گروه کالایی چهار، ۱۵۵۰ قلم کالا مشمول ممنوعیت واردات شده‌اند. این گروه، کالاهای لوکس یا دارای تولید مشابه ساخت داخل را شامل می‌شود که بر اساس مصوبه سران قوا در سال ۱۳۹۷ و اختیاری که به وزیر صمت برای افزایش تعداد این کالاها داده شد، ورود آنها به کشور ممنوع شده است. گروه ۲۷ نیز مجموعه کالاهایی است که به تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت در فهرست کالاهای ممنوع برای واردات قرار گرفته‌اند و ۶۰۰ قلم کالا را شامل می‌شود. این کالاها با مجوز دفاتر تخصصی وزارت صمت مجوز واردات دریافت می‌کنند.

برخی صیفی‌جات و محصولات کشاورزی، انواع چای، غذا برای سگ و گربه، انواع صابون، کف‌پوش و پادری، انواع زیورآلات چرمی، صنایع دستی، لباس‌های زنانه و دخترانه، مردانه و پسرانه، پتو و زیرانداز سفری، عصا، شلاق و تازیانه، قوطی کمپوت و کنسرو، قاب عکس، ماشین لباسشویی، چرخ دوزندگی، شیرآلات بهداشتی، آمبولانس و انواع عروسک از جمله کالاهای گروه ۴ هستند. از جمله کالاهای گروه ۲۷ نیز می‌توان به انواع ماهی‌های خوراکی، پرندگان زینتی، سگ و گربه معمولی، صدف‌ها، سوپ و آبگوشت و فرآورده‌های مربوط به آنها، مواد پاک‌کننده دندان، تابوت، نخ ابریشم، آبگرم‌کن‌های خورشیدی، روده و شکمبه حیوانات اشاره کرد.

سخنگوی وزارت صمت با بیان اینکه تعداد کدهای تعرفه کالاهای ممنوعه وارداتی از ۱۳۹۹ کد در سال ۱۳۹۷ به ۱۵۵۰ کد در سال جاری رسیده، گفت که ۶۰۰ ردیف تعرفه نیز در حال حاضر در گروه ۲۷، مشمول ممنوعیت موقت هستند و برخی کد تعرفه‌های دارای اقلام مشترک با اقلام دارای مشابه تولید داخل نیز مشمول بررسی ثانویه و سختگیرانه در زمان ثبت سفارش قرار گرفته است. امید قالیباف با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای حمایت از تولید داخل که ممنوعیت واردات کالاهای غیرضرور و لوکس یکی از آنها است، اظهار کرد: در این راستا و با توجه به شرایط کشور، از سال ۱۳۹۷ بر اساس تصمیم شورای عالی هماهنگی اقتصادی کشور، ورود اقلام غیرضرور و لوکس شامل ۱۳۳۹ قلم کد تعرفه ممنوع شد. با بررسی‌های بعدی و لزوم به‌روزرسانی فهرست یادشده و افزودن اقلام دارای تولید داخل، تعداد کالاهای مشمول ممنوعیت واردات در پایان سال ۱۳۹۷ به ۱۳۹۲ ردیف تعرفه رسید.

سخنگوی صمت با بیان اینکه فهرست کالاهای مشمول با توجه به داخلی‌سازی محصول و سایر متغیرها و همچنین شکسته شدن سرفصل‌ها به کد تعرفه‌های دقیق‌تر، هر سال بازنگری می‌شود گفت: در پایان سال ۱۳۹۸ تعداد کالاهای مشمول منع واردات به ۱۵۱۹ ردیف تعرفه، در سال ۱۳۹۹ به ۱۵۳۹ ردیف، در سال ۱۴۰۰ به ۱۵۳۷ ردیف و در سال جاری نیز به ۱۵۵۰ ردیف تعرفه رسید. وی با اشاره به اینکه از جمله اقلام ممنوعه گروه چهارم کالایی، شامل پوشاک، لوازم خانگی، محصولات کشاورزی دارای تولید داخل و لوکس و اقلام مصرفی غیرضرور مانند آلات موسیقی است، تصریح کرد: علاوه بر این ممنوعیت‌های دائم، تعداد ۶۰۰ ردیف تعرفه نیز در حال حاضر مشمول ممنوعیت موقت شده که فهرست این اقلام با توجه به درخواست بازرگانان، نیاز کشور و نظر تخصصی نهادهای مسوول، قابل بسط و یا تحدید است.

به گفته این مقام مسوول از سال ۱۳۹۷ تاکنون ممنوعیت واردات برای این تعرفه‌ها، طبق ضوابط در فرآیندها و سامانه‌های تجارت خارجی شامل سامانه

وضعیت نامناسب مناطق آزاد

گروه «محصولات از لاستیک و پلاستیک» ۷ هزار و ۴۰۳ واحد با اشتغال ۱۷۷ هزار نفر مشغول فعالیت هستند.

همچنین گروه‌های «جمع‌آوری، تصفیه و توزیع آب» با دو واحد فعال و اشتغال ۲۸ نفر، گروه «تولید انرژی» با ۱۲ واحد فعال و اشتغال ۱۶۲ نفر و گروه «فاضلاب، دفع زباله، بهداشت محیط و سایر فعالیت‌های مشابه» با ۱۸ واحد فعال و اشتغال ۴۰۰ نفر کمترین واحدهای فعال را دارند.

همچنین بررسی وضعیت مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در مورد داشتن واحدهای فعال صنعتی و معدنی حاکی است که از بیش از ۷۳ هزار واحد فعال فقط ۲ هزار و ۲۷۵ واحد در این مناطق حضور دارند؛ یعنی این مناطق با وجود اینکه قوانین و تشریفات گمرکی سهل‌تری دارند، فقط میزبان ۳/۱ درصد از واحدهای صنعتی و معدنی فعال در کشور هستند.

در حال حاضر ۷۳ هزار و ۱۰۰ واحد صنعتی و معدنی فعال با اشتغال بیش از ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار نفر در کشور داریم که سهم مناطق آزاد از واحدها فقط ۳/۱ درصد و از اشتغال ۵/۵ درصد است.

بررسی آمار مربوط به وضعیت واحدهای صنعتی و معدنی در چهارماه نخست امسال نشان می‌دهد که در مجموع ۷۳ هزار و ۱۰۰ واحد فعال با اشتغال بیش از ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار نفر در کشور وجود دارد.

به گزارش خبرگزاری مهر، بر این اساس، در سه گروه صنعتی نزدیک به نیمی از کل واحدهای مذکور فعالیت می‌کنند که در صدر آنها گروه «سایر محصولات کانی‌های غیرفلزی» است که در این گروه ۱۵ هزار و ۴۴۹ واحد مشغول فعالیت هستند که زمینه اشتغال ۳۸۰ هزار نفر را فراهم کرده‌اند. همچنین در گروه «محصولات غذایی و آشامیدنی» ۸ هزار و ۱۷۷ واحد با اشتغال ۳۵۶ هزار نفر و در



به روزرسانی فهرست تسهیلات کلان بانکی

به مصوبه شورای پول و اعتبار که تسهیلات و تعهدات بیشتر از یک هزار میلیارد ریال تسهیلات و تعهدات کلان و اشخاص مرتبط محسوب می‌شود، هم‌اکنون فهرست بانکهایی که اطلاعات تسهیلات و تعهدات کلان و اشخاص مرتبط آنها در پایان سه‌ماه اول سال جاری مورد بررسی نهایی قرار گرفته، به انضمام اطلاعات تسهیلات کلان غیرجاری به تفکیک هر بانک قابل مشاهده است.

فهرست اطلاعات تسهیلات و تعهدات کلان و اشخاص مرتبط بانکهایی که در پایان سه‌ماه اول سال جاری مورد بررسی نهایی قرار گرفته‌اند، به همراه اطلاعات تسهیلات کلان غیرجاری به تفکیک هر بانک به روزرسانی و منتشر شد. به گزارش دبیر اقتصاد، با اشاره به بخش «یک» از بند «د» تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ کل کشور مبنی بر انتشار مانده تسهیلات و تعهدات کلان و اشخاص مرتبط شبکه بانکی در تارنمای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با توجه

اعلام ساعت کاری صنایع تهران در آبان

محمدرسول محمدیان اظهار کرد: براساس ابلاغیه استانداری تهران، طرح شناورسازی ساعت تردد در شهر تهران تا پایان آبان‌ماه سال جاری تمدید شده است.

به گفته وی براساس این ابلاغیه ساعت شروع کار واحدهای تولیدی، کارخانجات و کارگاه‌های تولیدی نیز از ساعت ۶ خواهد بود.

معاون امور صنایع سازمان صمت تهران همچنین همکاری واحدهای صنعتی در اجرای طرح در مرحله اول را رضایت‌بخش توصیف کرد.

این مقام مسوول پیش‌تر گفته بود که براساس مصوبات پنجمین جلسه شورای هماهنگی ترافیک استان تهران ساعت کار ادارات، واحدهای تولیدی، مدارس و صرفاً برای مهرماه سال جاری شهر تهران ابلاغ شده که براساس آن شروع به کار شیفت صبح کارخانجات و کارگاه‌ها ساعت شش تعیین شد و متناسب با آن سایر شیفت‌های کاری نیز اصلاح شد.

زمان اجرای این ابلاغیه صرفاً در مهر سال جاری و هدف از آن روان‌سازی و جلوگیری از ترافیک صبحگاهی شهر بود، اما برای یک ماه دیگر تمدید شد. گفتنی است پیش از این ساعت شروع به کار شیفت صبح کارخانجات و کارگاه‌ها هشت صبح بوده است.



معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت که آغاز ساعت کار کارخانجات و کارگاه‌های تولیدی در آبان‌ماه هم از ساعت ۶ است.

صدور مجوز صادرات سه کالای ایرانی به چین

پس امکان صادرات به چین را خواهند داشت. این موضوع از نظر قوانین و مقررات نهایی شده و شرکت‌های ایرانی می‌توانند برای صادرات محصولات خود مذاکرات را آغاز کنند. وی ادامه داد: از سوی دیگر با پیگیری‌های اتاق ایران و چین، بحث نمایشگاه دائمی محصولات ایران در چین نهایی شده و با کاهش محدودیت‌های کرونایی و امضای اسناد مربوط در چین، از این پس فضایی دائمی برای معرفی کالاهای ایرانی وجود خواهد داشت. حریری با بیان اینکه حدود ۹۲ درصد از حجم صادرات کالایی ایران به چین را همچنان کالاهای با ارزش افزوده پایین تشکیل می‌دهند، بیان کرد: کالاهای نفت‌محور و محصولات پتروشیمی، بخش مهمی از صادرات ایران به چین را تشکیل می‌دهند و برخی محصولات معدنی یا کشاورزی دیگر نیز جزو محصولات با ارزش افزوده بالا در نظر گرفته نمی‌شوند درحالی‌که اگر ما مقدمات صادرات این کالاها را فراهم کنیم، می‌توان روی عرضه این کالاها در بازار چین نیز حساب باز کرد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین می‌گوید با دریافت موافقت‌نامه‌های جدید و طی شدن مراحل قانونی، امکان صادرات سه گروه کالایی جدید ایرانی به چین فراهم شده و شرکت‌های ایرانی می‌توانند در این زمینه برنامه‌ریزی کنند.

مجیدرضا حریری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در حدود دو سال گذشته، با توجه به شیوع ویروس کرونا و قوانین قرنطینه که از سوی دولت چین اجرایی می‌شود، عملاً امکان حضور در این کشور برای هیات‌های تجاری ممکن نبود و حضور فعال در نمایشگاه‌های چین نیز عملاً ممکن نشد. همین موضوع قدری استفاده از فرصت‌های تجاری در چین را دشوار کرد؛ با این وجود چین اصلی‌ترین شریک تجاری ایران و بزرگ‌ترین واردکننده کالاهای ایرانی به شمار می‌رود. وی با بیان اینکه با کاهش محدودیت‌ها، اتفاقات مثبت قابل توجهی در تجارت ایران و چین رخ خواهد داد، توضیح داد: از سویی با نهایی شدن موافقت‌نامه‌های جدید، از این پس سه گروه کالایی شیلات، میوه و مرکبات به طور خاص کیوی و لبنیات ایرانی از این



نسخه افزایش سهم ایران در بازار عراق



میلیارد دلار به عراق صادرات داشته است.

سنجایی شیرازی به تشریح دلیل اولویت داشتن محصولات ترکیه برای عراق پرداخت و گفت: وقتی ارزش لیر ترکیه کاهش پیدا می‌کند این یک فرصت برای صادرکنندگان است و تاجران این کشور از افزایش تورم داخلی نهایت بهره‌وری برای افزایش صادرات را بردند. این به آن معناست که عراقی‌ها عملاً کالا را نسبت به سنوات قبل ارزان‌تر دریافت کردند. او گفت: همزمان با این داستان ما در کشور با سه موضوع روبه‌رو بودیم. تا قبل از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، صادرات بخش زیادی از کالاهای مورد نیاز عراقی‌ها از کشور ممنوع شده بود. بخش زیادی از کالاهایی که ما در نیمه اول سال به عراق صادر می‌کنیم، امسال به دلیل وضعیت کشاورزی مناسب عراقی‌ها دچار ممنوعیت واردات فصلی شد. نکته سوم این است که در فهرست تفکیکی آمار صادرات گاز وارد نشده و در شش ماهه دوم شاهد افزایش ارزش صادراتی خواهیم بود.

سنجایی شیرازی افزود: در نهایت می‌توان رشد سهم بازار چینی‌ها و ترک‌ها را یکی از علل کاهش سهم ایران در بازار عراق دانست. اگرچه ارزش پول ملی ما هم کاهش پیدا کرده، اما قیمت کالای ما در داخل افزایش پیدا کرده و هر چقدر قیمت کالای داخلی ما افزایش پیدا کند، ضریب سودآوری برای تاجر عراقی کاهش پیدا می‌کند و به دنبال منبع دیگری برای تامین کالای مورد نیازش می‌گردد.

به گفته سنجایی شیرازی، به منظور بهبود شرایط تجارت با عراق، باید چند تغییر اساسی در سازوکار خود در مورد تجارت با عراق بدهیم. اولین تغییر در بخش زیرساخت‌های تجاری است زیرا نمی‌شود به این شکل ادامه داد. عمده تجارت ما با عراقی‌ها بازارچه‌ای است و کمتر تجارت مبتنی بر مرزهای رسمی داریم.

او اظهار کرد: از فروش جلوی در کارخانه و تجارت پیلهوری باید به سمت ایجاد شرکت‌های بزرگ برای تامین و توزیع کالاهای ایرانی در عراق حرکت کنیم و همین‌طور برای تولیدکنندگان بزرگ ایجاد انگیزه کنیم که خودشان صادرکننده باشند. در مرحله بعدی باید به سرعت ظرفیت تولید مشترک و تجارت مشترک را تقویت کنیم و از طریق نشست‌های تجارت مشترک سهم خود را در بازار عراق تثبیت کنیم.

سهم محصولات ایرانی در بازار عراق به عنوان کشور همسایه و شریک تجاری ایران در حالی با کاهش قابل توجه روبه‌رو شده است که سهم بازار کالاهای چینی و ترک در این کشور هر روز در حال افزایش است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در پنج ماه ابتدایی امسال، صادرات ایران به عراق به ۳ میلیارد دلار رسید و نسبت به سال گذشته افتی ۶ میلیون دلاری داشت. افت صادرات ایران به این کشور همسایه در حالی است که حجم تجارت ترکیه و عراق از ۲۰ میلیارد دلار عبور کرده است.

در همین خصوص دبیر کل اتاق بازرگانی ایران و عراق با ارائه نسخه افزایش سهم ایران در بازار عراق گفت: سهم ایران در بازار عراق کاهش یافته و به منظور بهبود شرایط باید چند تغییر اساسی در سازوکار تجارت با این کشور صورت گیرد.

جهانبخش سنجایی شیرازی اظهار کرد: اگر آمار شش ماهه امسال را بررسی کنیم، تقریباً ۳ میلیارد و ۳۸۲ میلیون دلار به کشور عراق صادرات داشتیم. در مدت مشابه، یعنی در شش ماهه اول سال ۱۴۰۰، میزان صادرات ۳ میلیارد و ۸۴۰ میلیون دلار بوده که کاهش حدوداً ۱۲ درصدی را به لحاظ ارزش حجم صادرات نشان می‌دهد. سنجایی شیرازی افزود: اگر آمار یک‌ساله ۱۴۰۰ را بررسی کنیم تقریباً نزدیک به ۹ میلیارد دلار آمار صادرات ما به عراق بوده است. یعنی به طور متوسط در هر ماه ۷۵۰ میلیون دلار به این کشور صادرات داشته‌ایم. در شش ماهه اول امسال اگر میزان صادرات را تقسیم بر شش کنیم متوسط آمار ماهانه ما ۵۶۰ میلیون دلار می‌شود و چیزی در حدود ۱۹۰ میلیون دلار به طور ماهانه نسبت به سال گذشته کاهش ارزش صادراتی داشته‌ایم. در شهریور این نقطه نگران‌کننده‌تر شده است، زیرا در این ماه صادرات به عراق ۴۲۱ میلیون دلار بوده که نشان می‌دهد در شهریور امسال نسبت به شهریور سال گذشته هم کاهش داشته‌ایم.

دبیر کل اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق با اشاره به تاثیرگذاری تورم جهانی گفت: نسبت به سال گذشته ارزش بیشتری نسبت به حجم ثابتی از کالا برای واردات پرداخت می‌کنیم که آمار واردات این موضوع را ثابت می‌کند. ارزش کالای وارداتی ما در حدود ۲۲ درصد در هر تن نسبت به سال گذشته افزایش داشته و ما کالاها را گران‌تر خریداری کرده‌ایم.

وقتی وزن را وارد این مولفه‌ها می‌کنیم مشخص می‌شود که از نظر وزن کالای صادراتی هم کاهش ۱۵ درصدی داشته‌ایم، اگرچه در ارزش صادرات با رشد مواجه بودیم. این مساله نشان می‌دهد با رشد کاذب ناشی از قیمت‌های جهانی روبه‌رو هستیم.

او در خصوص افزایش سهم ترکیه در بازار کشور عراق گفت: ترکیه طی بیست سال گذشته به جز یکی، دو سال، شریک بالاتری نسبت به ما در بازار عراق بوده است. اگرچه عراق دومین یا سومین شریک تجاری ما بوده، اما ما هیچ‌وقت به رتبه‌ای بالاتر از شریک سوم تجاری عراق دست پیدا نکردیم و همیشه ترکیه شریک اول و دوم بوده است. در سال ۲۰۲۲ با رشد جهشی صادرات ترکیه به عراق و همین‌طور صادرات رو به رشد چین به عراق مواجه بودیم، به طوری که در آمار هفت ماهه اول سال میلادی که تا پایان مرداد ماه را پوشش می‌دهد، چینی‌ها بیش از ۷/۵ میلیارد دلار کالا به عراقی‌ها دادند و ترکیه هم طبق آمار بیش از ۸



سود سپرده بانکی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشمول مالیات نیست



در بند(ر) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور موجب از بین رفتن معافیت مالیاتی مقرر در تبصره یک ماده ۱۴۳ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم نسبت به این صندوق نمی‌شود و بر همین اساس نامه شماره ۲۱۲/۲۰۰/ص مورخ ۱۴۰۱/۱/۱۰ رئیس کل سازمان امور مالیاتی کل کشور که بر مبنای آن مقرر شده است سود سپرده بانکی صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مشمول تبصره یک ماده ۱۴۳ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم بوده و عدم اجرای بند ۲ ماده ۱۴۵ قانون مالیات‌های مستقیم در مورد اشخاص حقوقی به استثنای موارد مذکور در تبصره فوق موجب شمول مالیات نسبت سود سپرده بانکی صندوق‌های سرمایه‌گذاری نخواهد شد، خلاف قانون و خارج از حدود اختیار نیست و ابطال نشد.

با رای هیات‌عمومی دیوان عدالت اداری، سود سپرده بانکی صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشمول مالیات نمی‌شود.

به گزارش دیوان عدالت اداری، به دنبال طرح شکایتی به خواسته ابطال نامه شماره ۲۱۲/۲۰۰/ص مورخ ۱۴۰۱/۱/۱۰ رئیس کل سازمان امور مالیاتی کل کشور که بر اساس آن مقرر شده است سود سپرده بانکی صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مشمول تبصره یک ماده ۱۴۳ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم بوده و عدم اجرای بند ۲ ماده ۱۴۵ قانون مالیات‌های مستقیم در مورد اشخاص حقوقی به استثنای موارد مذکور در تبصره فوق موجب شمول مالیات نسبت به سود سپرده بانکی صندوق‌های سرمایه‌گذاری نخواهد شد، هیات عمومی دیوان عدالت اداری به این شکایت رسیدگی و رای به عدم ابطال مقرر مذکور صادر کرد.

بر اساس رای مزبور اعلام شده است: «هرچند بر مبنای بند ۲ ماده ۱۴۵ قانون مالیات‌های مستقیم (اصلاحی مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷)، سود یا جوایز متعلق به حساب‌های پس‌انداز و سپرده‌های مختلف نزد بانک‌های ایرانی یا موسسات اعتباری غیربانکی مجاز، از پرداخت مالیات معاف اعلام شده و به موجب بند(ر) تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کل کشور مصوب ۱۴۰۰/۱۲/۲۵ نیز مقرر شده است که «در سال ۱۴۰۱ حکم بند(۲) ماده(۱۴۵) قانون مالیات‌های مستقیم در خصوص اشخاص حقوقی به استثنای صندوق توسعه ملی، صندوق نوآوری و شکوفایی، بیمه مرکزی ایران، شرکت‌های بیمه بازرگانی، صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی ساختمان، صندوق بیمه محصولات کشاورزی، صندوق‌های بازنشستگی و صندوق تامین خسارت‌های بدنی جاری نمی‌باشد»، ولی با توجه به اینکه معافیت در آموهای صندوق سرمایه‌گذاری از پرداخت مالیات بر درآمد و مالیات ارزش افزوده مبتنی بر حکم خاص مقرر در تبصره یک ماده ۱۴۳ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم (الحاقی مصوب ۱۳۸۸/۹/۲۵) بوده و این معافیت‌ها بر پایه حکم مقرر در بند ۲ ماده ۱۴۵ قانون مالیات‌های مستقیم برقرار نشده است، بنابراین عدم ذکر عنوان صندوق سرمایه‌گذاری در شمار مصادیق استثنا شده از حکم مقرر

معاون وزیر اقتصاد: اجرای کالبرگ الکترونیکی همچنان در مرحله آزمایشی است

برچیده شدن صف‌ها، بسیاری از افراد جامعه ترجیح می‌دهند یارانه را نقدی دریافت کنند تا اینکه برای دریافت کالا در صف‌ها منتظر بمانند. هادی سبحانیان، معاون امور اقتصادی وزیر اقتصاد در خصوص سرانجام طرح کالبرگ الکترونیکی گفت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تمهیدات لازم را در این مورد اندیشیده است و آمادگی لازم برای این موضوع وجود دارد. به دلیل حساسیت موضوع مقرر شد که ابتدا به صورت آزمایشی برای برخی گروه‌های خاص در کشور اجرا شود.

وی خاطر نشان کرد: با در نظر گرفتن تمام جوانب اجرای آزمایشی طرح کالبرگ الکترونیکی چنانچه نتیجه مثبتی داشت، دولت در سطح گسترده‌ای انجام می‌دهد. در رتبه نخست قرار داشته به طوری که ۲۲۰ میلیون یورو معادل ۳۰ درصد کل واردات اروپا، از ایران واردات داشته است.

معاون اقتصادی وزارت اقتصاد با اشاره به اجرای آزمایشی طرح کالبرگ الکترونیکی گفت: چنانچه اجرای آزمایشی طرح نتیجه مثبتی داشته باشد، دولت در سطح گسترده کالبرگ الکترونیکی را اجرا می‌کند.

در زمان تنظیم لایحه بودجه ۱۴۰۱، زمانی که دولت سیزدهم بر حذف ارز ترجیحی کالاهای اساسی اصرار داشت، نمایندگان مجلس شورای اسلامی یک شرط برای این موضوع قرار دادند. شرط نمایندگان عرضه کالاهای مشمول با کالبرگ الکترونیکی و با قیمت‌ها شهریور ۱۴۰۰ بود.

به گزارش ایرنا، بر اساس تصمیم دولت، مقرر شد طرح کالبرگ الکترونیکی به صورت آزمایشی اجرا شود و نتیجه طرح به اطلاع ستاد اقتصادی دولت برسد تا در این باره تصمیم لازم اتخاذ شود. حال با گذشت چهار ماه از اجرای طرح مردمی‌سازی یارانه‌ها و پرداخت یارانه نقدی به دهک‌های یکم تا نهم درآمدی و



تعرفه واردات ماشین آلات به یک درصد کاهش یافت



معاون صنایع عمومی وزارت صمت با اشاره به افزایش هدف گذاری تولید لوازم خانگی به ۱۸/۵ میلیون دستگاه در سال جاری گفت: تعرفه واردات ماشین آلات از ۴ درصد به یک درصد کاهش پیدا کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، محمدمهدی برادران، با اشاره به مشکلات تحریم و تلاش تولیدکنندگان برای افزایش سطح کمی و کیفی محصولات، افزود: استراتژی کاملی با همراهی نهادهای مربوطه برای صنعت لوازم خانگی ایجاد شده است تا علاوه بر پوشش نیاز بازار بتوانیم به افزایش تولید و صادرات بیشتر دست یابیم.

وی با اشاره به هدف گذاری افزایش تولید لوازم خانگی به ۱۸/۵ میلیون دستگاه در سال جاری گفت: در کنار رشد کمی، خطوط تولید متنوع از جمله خط تولید مایکروویو افتتاح شده است که نقص های بازار را پوشش خواهد داد.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت با اشاره به قاچاق لوازم خانگی بیان کرد: تولیدکنندگان برتر باید مدیریت کالای قاچاق را برعهده بگیرند و با همکاری انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و در قالب مسوولیت اجتماعی به این مشکل اشتغال زایی کمک کنند.

برادران ادامه داد: در مورد قیمت لوازم خانگی با همکاری تولیدکنندگان به ثبات در قیمت رسیده ایم و در شرایط تورمی رشد قیمت اقلام لوازم خانگی غیر از تلویزیون که رشد قیمت ۱۵ درصدی داشت، به ۱۰ درصد رسید.

وی به رفع موانع تولید در حوزه پتروشیمی اشاره کرد و در مورد کاهش سایر هزینه های تولید گفت: تعرفه واردات ماشین آلات از ۴ درصد به یک درصد کاهش پیدا کرد.

معاون صنایع عمومی وزارت صمت با اشاره به اینکه در ۶ ماه اول سال صادرات

نسبت به سال قبل، ۱۸ درصد افزایش داشته است، افزود: طی این مدت ۳۴ درصد رشد صادرات لوازم خانگی کوچک را داشتیم. برادران با اشاره به روند رو به رشد تولید گفت: رقابت اصلی در بازار علاوه بر قیمت در زمینه رضایت مشتری است. وی تاکید کرد: فرآیند داخلی سازی و افزایش عمق تولید در مجموعه های تولیدی با همکاری شرکت های دانش بنیان افزایش می یابد تا متهم به مونتاژ کاری نباشیم.

تمدید مطالبات واحدهای تولیدی تا پایان شهریور

مساعدت به بنگاه های تولیدی، با پیشنهاد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر تمدید مصوبه جلسه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ آن شورا در این رابطه، موافقت کرد و بدین ترتیب مهلت مندرج برای امهال مطالبات واحدهای تولیدی دارای بدهی غیر جاری، تا پایان شهریورماه سال ۱۴۰۲ تمدید شد.

بر این اساس، موسسه اعتباری موظف است بنا به درخواست واحدهای تولیدی دارای مجوز از وزارت جهاد کشاورزی یا وزارت صنعت، معدن و تجارت یا وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که به تشخیص و معرفی کارگروه های استانی تسهیل و رفع موانع تولید در چارچوب ضوابط ابلاغی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت، در بازپرداخت بدهی خود به بانک ها و موسسات اعتباری غیر بانکی دچار مشکل شده اند و تمام یا بخشی از بدهی آنها، غیر جاری شده است، بدهی واحدهای تولیدی مشمول را برای یک بار و حداکثر به مدت پنج سال، با أخذ میزان (۷/۵ درصد) از مانده بدهی و با دوره تنفس شش ماهه در چارچوب «دستورالعمل نحوه امهال مطالبات موسسات اعتباری»، امهال کند.



شورای پول و اعتبار با تمدید زمان امهال مطالبات واحدهای تولیدی دارای بدهی غیر جاری، تا پایان شهریورماه سال ۱۴۰۲ موافقت کرد.

پیرو بخشنامه شماره ۹۹/۳۸۲۵۲۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۹ موضوع ابلاغ تمدید مصوبه جلسه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۹ شورای پول و اعتبار در خصوص لزوم امهال مطالبات واحدهای تولیدی دارای بدهی غیر جاری با شرایط معین، شورای پول و اعتبار در یک هزار و سیصد و چهل و ششمین جلسه مورخ ۱۴۰۱/۷/۱۹، با هدف



لغو محدودیت ۲ ماه توقف کالا در گمرکات



بخشنامه شماره ۶۵۰۵۲۲/۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۵/۱۱ تاکید می‌گردد. شایان ذکر است تمديد اعتبار سایر بندهای مصوبه مورد نظر در دست پیگیری می‌باشد که به محض وصول ابلاغیه مورد نظر جهت اطلاع و اقدام لازم به کلیه گمرکات اجرایی ابلاغ می‌گردد.

براساس بخشنامه گمرک، محدودیت ۲ ماه توقف کالا در گمرکات سرزمین اصلی و مناطق آزاد و ویژه لغو شد. علی وکیلی مدیر کل دفتر واردات در بخشنامه‌ای به کلیه گمرکات اجرایی اعلام کرد: پیرو بخشنامه محرمانه ۸/۲۲۸۲۶ مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۵ و با عنایت به اینکه اعتبار مصوبه ابلاغی شعام در مورخ ۱۴۰۱/۶/۳۱ به پایان رسیده است، لذا مهلت توقف کالاهای وارده به گمرکات مستقر در سرزمین اصلی مطابق ماده ۲۴ قانون امور گمرکی تعیین می‌گردد. خواهشمند است دستور فرمایید در صورت دریافت فهرست کالاهای مهلت منقضی توسط مرجع تحویل‌گیرنده و سپری شدن مهلت نگهداری کالا مطابق ماده قانونی فوق‌الاشاره برابر مقررات بررسی شود و اقدام لازم صورت پذیرد. بدیهی است تعیین مهلت نگهداری کالاهای وارده به مناطق آزاد و ویژه اقتصادی بر اساس تبصره (۴) ماده ۲۴ قانون امور گمرکی در اختیار سازمان‌های مسوول مناطق یادشده می‌باشد.

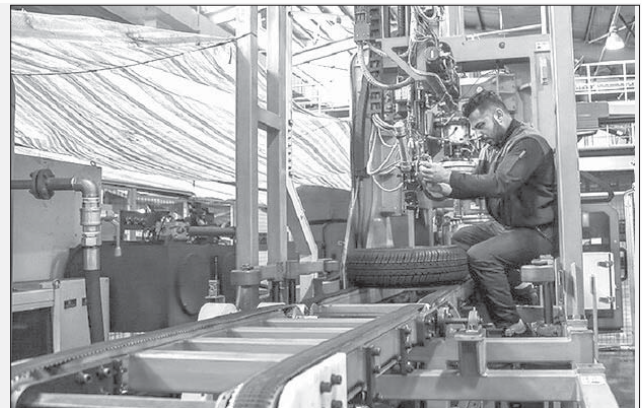
ضمناً پیگیری تشریفات گمرکی کالاهای متروکه و به‌روزرسانی آنها و همچنین ارسال آمار ماهیانه کالاهای متروکه به این دفتر مطابق فایل پیوست به

۷۳ هزار واحد فعال صنعتی در کشور وجود دارد

۱۶۲ نفر و گروه «فاضلاب، دفع زباله، بهداشت محیط و سایر فعالیت‌های مشابه» با ۱۸ واحد فعال و اشتغال ۴۰۰ نفر کمترین واحدهای فعال را دارند. همچنین بررسی وضعیت استان‌ها نشان می‌دهد که استان تهران با ۹ هزار و ۱۴۸ واحد و اشتغال بیش از ۴۲۲ هزار نفر در صدر دارندگان واحدهای فعال صنعتی و معدنی است و پس از آن استان اصفهان با ۸ هزار و ۸۸۶ واحد و اشتغال ۲۸۲ هزار نفر و استان خراسان رضوی با ۵ هزار و ۵۱۰ واحد و اشتغال ۲۱۰ هزار نفر در رده‌های بعدی قرار دارند.

کمترین واحد فعال در بین استان‌ها نیز مربوط به استان خراسان شمالی با ۳۵۸ واحد، ایلام با ۴۸۷ واحد و کهگیلویه و بویراحمد با ۵۲۸ واحد است. همچنین بررسی وضعیت مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در مورد داشتن واحدهای فعال صنعتی و معدنی از آن حکایت دارد که از بیش از ۷۳ هزار واحد فعال فقط ۲ هزار و ۲۷۵ واحد در این مناطق حضور دارند؛ یعنی این مناطق با وجود اینکه قوانین و تشریفات گمرکی سهل‌تری دارند اما فقط میزبان ۳/۱ درصد از واحدهای صنعتی و معدنی فعال در کشور هستند.

وضعیت اشتغال نیز در این مناطق چندان قابل توجه نیست؛ مجموع اشتغال واحدهای مذکور ۱۴۱ هزار و ۲۱ نفر است؛ یعنی سهم مناطق آزاد از کل اشتغال واحدهای صنعتی و معدنی فعال در کشور ۵/۵ درصد است. به صورت جزئی‌تر باید اشاره شود که منطقه آزاد کیش با ۷۴ واحد و اشتغال ۲ هزار و ۶۳۷ نفر، چهارباغ با ۱۹۰ واحد و اشتغال ۵ هزار و ۳۱۱ نفر و قشم با ۱۹۳ واحد و اشتغال ۷ هزار و ۶۴۴ نفر کمترین واحد فعال را در بین مناطق آزاد دارند. همچنین تا پایان تیر امسال ۲۱۰ واحد فعال صنعتی در منطقه آزاد ماکو و اروند، ۲۵۰ واحد در انزلی، ۳۳۰ واحد در ارس و ۸۱۸ واحد در منطقه ویژه اقتصادی مستقر شده‌اند.



بررسی آمار مربوط به وضعیت واحدهای صنعتی و معدنی در ۴ ماه نخست امسال نشان می‌دهد که در مجموع ۷۳ هزار و ۱۰۰ واحد فعال با اشتغال بیش از ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار نفر در کشور وجود دارد.

بر این اساس در ۳ گروه صنعتی نزدیک به نیمی از کل واحدهای مذکور فعالیت می‌کنند که در صدر آنها گروه «سایر محصولات کانی‌های غیرفلزی» است که در این گروه ۱۵ هزار و ۴۴۹ واحد مشغول به فعالیت هستند که زمینه اشتغال ۳۸۰ هزار نفر را فراهم کرده‌اند. در ادامه نیز در گروه «محصولات غذایی و آشامیدنی» ۸ هزار و ۱۷۷ واحد با اشتغال ۳۵۶ هزار نفر و در گروه «محصولات لاستیک و پلاستیک» ۷ هزار و ۴۰۳ واحد با اشتغال ۱۷۷ هزار نفر مشغول به فعالیت هستند.

به گزارش جهان صنعت، همچنین گروه‌های «جمع‌آوری، تصفیه و توزیع آب» با ۲ واحد فعال و اشتغال ۲۸ نفر، گروه «تولید انرژی» با ۱۲ واحد فعال و اشتغال